

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт математики, физики, информатики и технологий
Кафедра информационно-коммуникационных технологий в образовании

САЙТ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГАЗЕТЫ В ФОРМАТЕ ЛОНГРИД

*Выпускная квалификационная работа
бакалавра по направлению подготовки
09.03.02 – Информационные системы и технологии*

Исполнитель: студент группы ИСИТ-1501
ИМФИиТ
Ветрова А. М.

Руководитель: старший преподаватель кафед-
ры ИКТО
Старкова Л. Н.

Работа допущена к защите
« ____ » _____ 2019 г.
Зав. кафедрой _____

Екатеринбург – 2019

Реферат

Ветрова А. М. Сайт студенческой газеты в формате лонгрид, выпускная квалификационная работа: стр. 45, рис. 28, библи. 21 назв., приложений 1.

Ключевые слова: СОЗДАНИЕ САЙТА, CMS, СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ, LONGREAD, ЛОНГРИД, WORDPRESS, ИНСТРУМЕНТЫ РАЗРАБОТЧИКОВ.

Предмет разработки – сайт Информационного студенческого канала «Студик» в формате лонгрид.

Цель работы – создание сайта Информационного студенческого канала «Студик» в соответствующем для журналов и газет формате лонгрид.

В данной работе описана разработка сайта для Информационного студенческого канала «Студик» в формате лонгрид. Сайт реализован с использованием CMS WordPress.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ САЙТОВ В ФОРМАТЕ ЛОНГРИД.....	7
1.1 ПОНЯТИЕ ВЕБ-САЙТА В ФОРМАТЕ ЛОНГРИД.....	7
1.2 ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТА В ФОРМАТЕ ЛОНГРИД. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ CMS 10	
1.3 ФОРМАЛИЗОВАННОЕ ОПИСАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ.....	16
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА В ФОРМАТЕ ЛОНГРИД.....	22
2.1 ОПИСАНИЕ РАЗРАБОТКИ САЙТА	22
2.2 РЕЗУЛЬТАТ РАЗРАБОТКИ	30
2.3 ТЕХНИЧЕСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕЗУЛЬТАТ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ	34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	40
СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	41
ПРИЛОЖЕНИЯ	44
<i>Приложение 1.</i>	44

Введение

Двадцать первый век называют «эрой новых технологий». Мы живем в такое время, когда технологии совершенствуются в геометрической прогрессии. Появляются новые аппаратно-программные средства позволяющие облегчить нашу жизнь, оптимизировать временные затраты на ежедневные рутинные процессы. Даже банальное чтение новостей стало продуктом реализации информационной технологии. По данным сайта WebCanare ежедневный прирост новых пользователей в интернете, за последние полгода, составляет 11 человек в секунду, это 1 миллион человек в день. [17] Следуя из этого можно предположить, что в скором времени не найдется такого человека, который бы не находился в состоянии онлайн все свободное время. Поэтому множество организации открывают для себя мир информационных технологий.

В наше время именно информация является самым важным ресурсом в мире. Донести информацию до клиента возможно за счет Интернета, информационной системы служащей для хранения, обработки и передачи информации. Множество людей в наши дни узнают о том, что происходит в мире из сети. Заходя на новостные сайты, где информация представляется в удобном для читателя виде, нет отвлекающей навязчивой рекламы, блоки с текстом располагаются так, что глаза не устают во время чтения, статьи проиллюстрированы изображениями по тематике текста, цвета подобраны с учетом психологии восприятия и эмоционального значения. [3] Необходимо было разработать формат для данного типа сайтов, который был бы удобен для восприятия журналистских материалов в интернете. Решением данной проблемы стало создание сайтов в формате longread. Данный формат отличается тем, что большой объем текста разграничен различными мультимедийными материалами: фотографиями, видео, инфографикой и прочее. Лонгрид оформляется как индивидуальный сайт, со своей особой корректурой, дизайном, это отличает его от обычной статьи на новостном сайте.

Одним из главных инструментов разработки сайтов в интернете является система управления контентом (CMS). Данная система позволяет налаживать и изменять сайт в режиме онлайн. Есть как простые CMS, так и сложные. Простые обеспечивают лишь самые примитивные функции, такие, как создание страниц и их редактирование. Сложные же, позволяют добавлять на сайт мультимедийные элементы, социальную сеть, интернет-магазин и другие многофункциональные составляющие. Система управления контентом не требует специфичных знаний сайтостроения. Разработчиком может быть любой человек, от него лишь требуется понять интерфейс системы, разработать структуру сайта и в конце получить готовый сервис.

Актуальность исследуемой нами проблемы заключается в том, что в наши дни стремительного развития информационных технологий в каждой области человеческой деятельности появляются свои информационные порталы, целью которых является донесение до пользователей актуальных и свежих данных касательно ситуаций, происходящих в их областях. Для привлечения потенциальных читателей следует соответствовать определенным правилам оформления сайтов, в случае новостных порталов – формату лонгрид. В нашем случае разработка сайта для Информационного студенческого канала «Студик» обусловлена необходимостью в более качественном веб-ресурсе, содержащем в себе актуальные статьи и поддерживающем пользовательские возможности (комментирование).

Предмет разработки: сайт Информационного студенческого канала «Студик» в формате лонгрид.

Цель разработки: создание сайта Информационного студенческого канала «Студик» в соответствующем для журналов и газет формате longread.

Задачи:

1. Произвести анализ существующих форматов подачи информации на новостном веб-сайте, обосновать выбор формата лонгрид.
2. Произвести анализ популярных CMS и обосновать выбор платформы.

3. В соответствии с техническим заданием провести разработку сайта для Информационного студенческого канала «Студик» в формате лонгрид.
4. Подготовить техническую и сопроводительную документацию.

Глава 1. Понятие и технология реализации сайтов в формате лонгрид

1.1 Понятие веб-сайта в формате лонгрид.

В современном обществе почти у каждой организации есть свой официальный веб-сайт. Компании применяют данный продукт информационных технологий с целью привлечения пользователей в свои организации.

Веб-сайт – место расположения информационного наполнения (контента) сервера. Веб-сайт представляет собой комплекс логически связанных между собой страниц, размещенных на одном сервере и подключенных к одной базе данных. [2] Страницы веб-сайта доступны в Сети интернет средствами протоколов HTTP либо HTTPS. Веб-сайт обладает своим местом в сети интернет, которое определяется для каждого сайта своим персональным адресом, его принято называть URL. Каждый веб-сайт имеет своего владельца, владеть сайтом могут как физические, так и юридические лица. [20]

По структуре представления информации, ее объему и категории решаемых задач веб-сайты можно разделить на несколько типов:

- Интернет-портал – многокомпонентная иерархическая структура, скомпонованная из функционально самостоятельных сайтов независимых компаний либо подразделений корпоративной структуры.
- Информационные ресурсы – довольно большой виртуальный массив данных, содержащий в себе большое число разных тематических разделов наименьшего объема, или некоторое количество независимых проектов; является для посетителя ключевым источником информации, напоминает энциклопедию либо специализированный журнал.
- Интернет-магазин – интерактивный веб-сайт рекламирующий продукт либо предложение, принимающий заявки на приобретение, который предлагает пользователю выбор варианта расчета, выписывающий счет на оплату, предназначенный одновременно для подтверждения заказа;

при этом менеджер магазина должен: организовать доставку продукта; проконтролировать расчеты с клиентом за поставку.

- Социальные ресурсы – социальные сети и форумы. Целью подобных веб-сайтов является организация взаимодействия пользователей с помощью общения.
- Веб-сервисы – сайты-сервисы дают возможность пользователям работать с информацией различного типа, анализировать ее, переводить из одной формы в другую: Существуют крупные порталы, объединяющие в себе большое число различных услуг. К ним можно отнести Яндекс и Google.[13]

Особенностью сайта типа информационного ресурса является формат его оформления – лонгрид. Лонгрид, в буквальном переводе «длинное чтение», является особым форматом подачи журналистских материалов в интернете. Когда текста большое количество, его разбивают различными вставками: роликами, презентациями, картинками, цитатами, сносками и т.д. По этой причине лонгриды иногда напоминают интерактивную карту либо инфографику, с помощью которой читатели имеют все шансы полностью погрузиться в историю. Минималистичный интерфейс в лонгридах заточен на то, чтобы ничего не отвлекало читателей от публикации. Читать лонгрид на экране ноутбука, планшета либо компьютера одно наслаждение.

Первым лонгридом в мире общепринято считать публикацию издания "The New York Times" "Snow fall", выпущенный в 2012 году. [1]

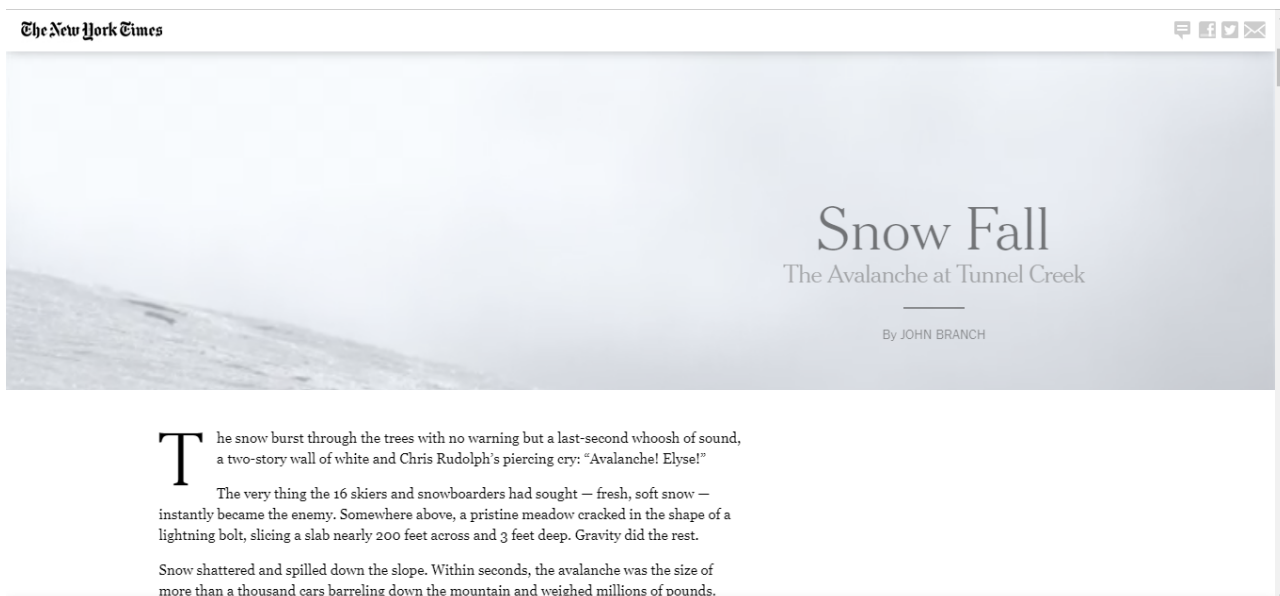


Рисунок 1. Лонгрид «Snow Fall»

На сегодняшний день многие СМИ упаковывают обычный выпуск в стильную обложку. Порой лонгриды преобразуются в целые проекты, как, например, у издания "Лента.ру" "Страна, которой нет". [18]

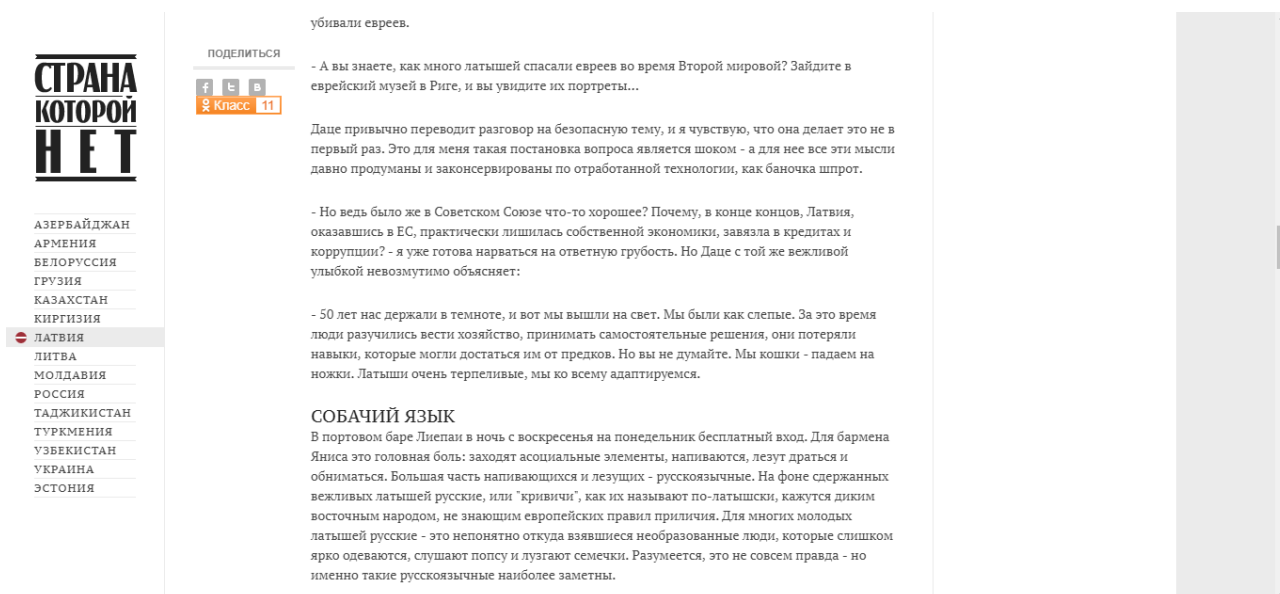


Рисунок 2. Лонгрид «Страна, которой нет»

Если на книги смотреть как на текст, в котором много символов, то в формате лонгрида получаются веб-сайты одной книги. [21]

Главной чертой этого формата считается объем и длина использованного материала, а базой – журналистский текст. Лонгриды как правило формируют-

ся в отдельной странице и имеют особую верстку: мультимедийные компоненты и основной фон движутся с различной скоростью (эффект параллакса).

В качестве текстовой основы лонгрида имеют все шансы выступать такие жанры, как репортаж, публикация, очерк, обозрение, журналистское расследование и их компоненты. В совокупности с мультимедийными платформами они сформировываются в конкретную структуру, в знаковых концепциях сети интернет обретают новые формы и предоставляют возможность характеризовать лонгрид как формат многоцелевой журналистики. В отличие от жанра, сущность которого обуславливается содержательными характеристиками использованного материала, формат определяет, в первую очередь, структурные особенности медиапродукта. [14]

1.2 Технология создания веб-сайта в формате лонгрид. Сравнительный анализ CMS

Для создания веб-сайтов используются определенные технологии, у каждой из которых есть свои положительные и отрицательные стороны. При выборе технологии следует опираться на цели и задачи будущего сайта, так же не следует забывать про требуемый функционал.

Существует несколько подвидов технологий создания веб-ресурсов:

- разметка веб документа;
- языки программирования и базы данных;
- графика и файловая система;
- CMS (система управления контентом). [19]

Рассмотрим каждый из них поподробнее.

Разметка веб документа состоит из двух важных элементов HTML и CSS файлов, написанных на языках веб-программирования.

HTML (HyperText Markup Language) – Это стандартный язык разметки практически любого веб-ресурса. Он является заключающим элементом, который воспроизводит браузер пользователя. HTML-язык содержит в себе боль-

шое количество тегов, каждый из которых отвечает за свой элемент на веб-странице.

CSS (Cascading Style Sheets) – Стили CSS – файлы, в содержании которых находятся стили примененные к различным HTML тегам. Стили CSS по своей сути являются технологией, которая позволяет изменять визуальную составляющую веб-страниц написанных на языке HTML.

Языки программирования и базы данных представляют собой совокупность взаимосвязанных управляющих файлов написанных на разных языках программирования, предназначенных для одной конкретной цели – создание сложной структуры веб-ресурса, которой было бы легко управлять разработчику сайта.

Язык php можно кратко охарактеризовать как инструмент для разработки персональных веб-сайтов. Этот язык считается одним из наиболее известных в разработке веб-сайтов и веб-приложений и поддерживается почти всеми хостинг-провайдерами. Php выполняется на стороне сервера.

Технология JavaScript применяется с целью увеличения функционала ресурса. Наиболее часто JavaScript используется для придания каком-нибудь интерактивности веб-сайту (плавающие элементы, параллакс, элементарная анимация и многое другое). Создание данного языка привело к созданию библиотек, упрощающих работу с языком, к примеру, Prototype или jQuery.

База данных MySQL. Как правило, в ней находится все текстовая данные, которые выводятся на вашем веб-сайте: будь то статья, заголовок либо пункт меню.

Графика и файловая система. Технология файловой системы представляет собой набор папок-каталогов, исполнительных файлов (html, css, php, javascript документы) и графики.

Любой современный браузер поддерживает множество форматов графики. Самые популярные: jpg, png, gif, flash, а также появилась возможность вывода векторной графики svg, canvas

CMS. (Content Management System) – система управления контентом (содержимым) веб-сайта. CMS дает возможность настраивать и редактировать веб-сайт в режиме онлайн. Существуют различные CMS, от простых, которые обеспечивают только наиболее требуемые функции, такие, как добавление страниц и редактирование их содержимого, до сложных, позволяющих добавить на веб-сайт фотогалерею, интернет-магазин, социальную сеть и другие сложные элементы. [12]

Какие плюсы и минусы создания веб-сайта при помощи CMS?

Плюсы:

1. Создание веб-сайта при помощи CMS не требует никаких особых знаний и навыков.
2. Сделать веб-сайт в CMS возможно за короткий срок, что экономит время.
3. CMS несёт в себе достаточно большую функциональность, что дает возможность не расходовать лишнее время на поиск или написание отдельных скриптов.
4. К популярным CMS, как правило, можно найти огромное количество различных шаблонов и дополнительных модулей, еще больше расширяющих функциональность. Кроме того получить рекомендации по настройке, установке и решению тех или иных вопросов от сообщества разработчиков и пользователей данной CMS.

Минусы:

1. На то, чтобы понять функционал конкретной CMS, освоить работу с ней, всё равно необходимо какое-то время.
2. Быстро создав веб-сайт с помощью CMS, на выходе будет получен веб-сайт, хоть и не выглядящий посредственно, однако похожий на множество других.
3. Иногда функциональность CMS оказывается недостаточной, или немного не такой, как хотелось бы, и в таком случае придётся долго ломать голову над решением, в общем-то, пустяковых проблем.

4. Для обычных веб-сайтов функциональность CMS, как правило, оказывается излишней, из этого следует, что веб-сайты на CMS работают медленнее, занимают больше места на хостинге. [15]

Основным достоинством движка должно быть значительное снижение требований к уровню знаний его владельца и иных пользователей.

CMS должна иметь базу данных, обеспечивающую поддержку абсолютно всех использованных материалов проекта.

На каждое обращение веб-серверу реакция CMS должна заключаться в очень быстром формировании запрошенной пользователем страницы, откорректированной данными с БД. В случае большого числа посетителей, то есть запросов к серверу, это может послужить причиной его перегрузки и зависания. Для подобных ситуаций CMS должна предоставлять функцию кэширования, в таком случае имеется хранения ранее сформированных страниц в сервере в формате готовых файлов. Кроме всего прочего, такого рода подход дает возможность освободить процессор и оперативную память.

На выбор движка оказывает влияние тип контента — чем больше содержимое веб-сайта привязано к какому-то одному типу данных, тем более значимым является выбор системы с хорошо сформированным инструментарием для работы с данными. В случае если веб-сайт подвергается частому обновлению, необходима система управления, предполагающая максимально простой процесс добавления новой данных.

Различных CMS очень много. Поэтому дать достаточно полный обзор существующего множества CMS не представляется возможным. Рассмотрим лишь некоторые наиболее популярные и часто встречающиеся в рунете.

Обратим внимание, прежде всего на бесплатные CMS.

По данным сайта <http://www.itrack.ru/> можно выделить трех явных лидеров среди бесплатно распространенных CMS: Wordpress, Joomla, Drupal. OpenCart не рассматриваем, так как она предназначена для создания-интернет магазинов, что не соответствует нашей теме.

Общий бесплатных CMS

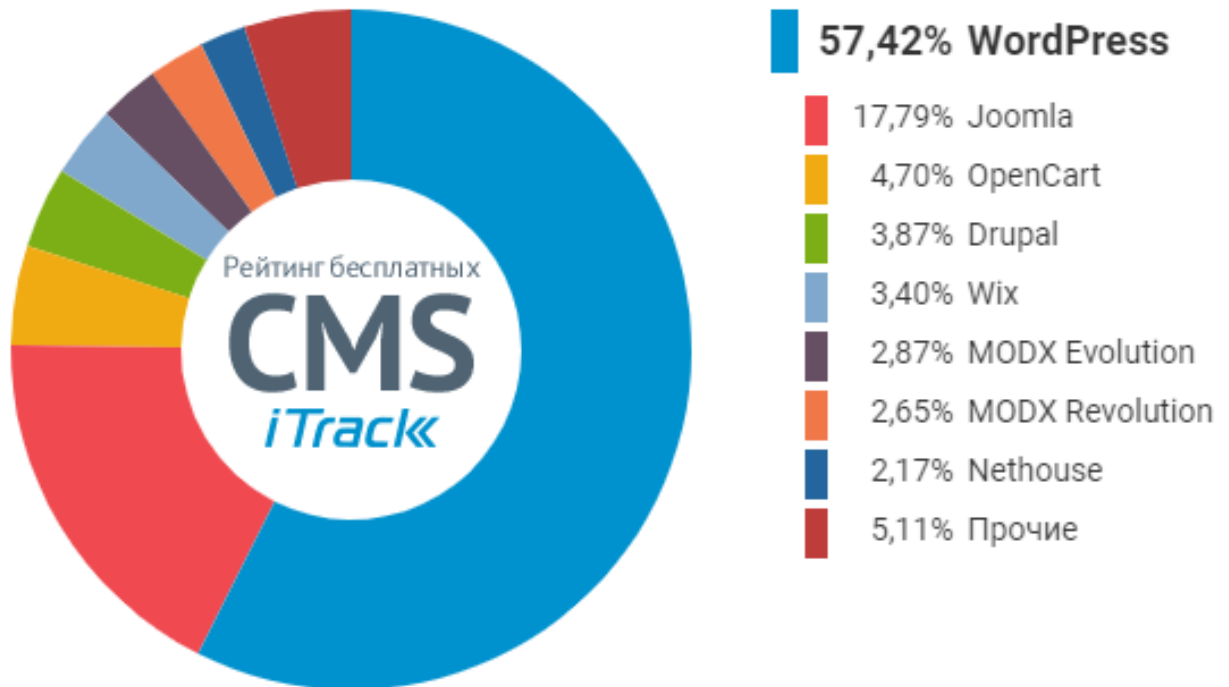


Рисунок 3. Рейтинг бесплатных CMS

При выборе системы управления контентом требуется учитывать индивидуальные характеристики разрабатываемого веб-ресурса.

1. Бесплатная или коммерческая;
2. Удобство для контент-менеджера;
3. Удобство для разработчика;
4. Качество визуального редактирования;
5. Функциональность;
6. Встроенные модули;
7. Поддержка мультимедийного контента;
8. Ассортимент шаблонов дизайна подходящих под требуемый формат - лон-грид;
9. Совместимость с хостингами.

Таблица 1
Сравнение CMS

	Wordpress	Joomla	Drupal
Бесплатная или коммерческая	Бесплатная, использует PHP и MySQL	Бесплатная, использует PHP и MySQL	Бесплатная, использует PHP и MySQL
Удобство для контент-менеджера	да		
Удобство для разработчика	да		
Качество визуального редактирования	да		да
Функциональность	да	да	да
Встроенные модули	да	да	да
Поддержка мультимедийного контента	да		да
Ассортимент шаблонов дизайна подходящих под требуемый формат - лонгрид	да		
Совместимость с хостингами	да	да	да

Исходя из результатов сравнительного анализа CMS, можно сделать вывод, что для реализации нашего сайта идеально подойдет система Wordpress.

Она имеет не только интуитивно понятный интерфейс, но и наличие подходящих шаблонов дизайна подходящих под формат лонгрид.

1.3 Формализованное описание технического задания

1. Общие сведения

1.1. Название организации-заказчика.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»,
Институт математики, физики, информатики и технологий, кафедра информационно-коммуникационных технологий.

1.2. Название продукта разработки (проектирования).

Сайт для информационного студенческого канала «Студик» в формате longread.

1.3. Назначение продукта

Сайт предназначен для представления официальных материалов, оперативной информации и статей по актуальным студенческим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературных произведений и рекламы.

Целью сайта является донесение до посетителей актуальной информации из студенческой жизни.

1.4. Целевая аудитория

Студенты ВУЗов.

1.5. Плановые сроки выполнения

Начало работ: 01.09.2018.; Окончание работ: 20.05.2019.

2. Характеристика области применения

2.1. Процессы и структуры, в которых предполагается использование продукта разработки.

Информационным студенческим каналом «Студик» как действующей версией сайта.

Продукт разработки используется редакторами (редакционной коллегией) Информационного студенческого канала “Студик” в процессе создания, редактирования и публикации периодических выпусков газеты “Студик” в формате longread.

2.2. Характеристика пользователей

2.2.1. Разработчик (должен иметь навыки работы с языками веб-программирования (html, css, js, php), системой управления контентом сайта (CMS) и поддержке его работоспособности).

2.2.2. Администратор (должен иметь навыки работы с веб-браузером и системой управления контентом сайта (CMS), в частности работа с пользователями).

2.2.3. Конечный пользователь (должен иметь навыки работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером на пользовательском уровне).

3. Требования к продукту разработки

Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети интернет; должен быть разработан в формате longread; должен состоять из взаимосвязанных разделов с четко разделенными функциями.

3.1. Требования к разграничению доступа

Пользователей сайта можно разделить на четыре группы в соответствии с правами доступа:

- 1) Посетители (возможен просмотр)
- 2) Зарегистрированный пользователь (создает личный кабинет, имеет возможность оставлять комментарии)
- 3) Редактор (дополняет контент и изменяет его)
- 4) Администратор (управляет сайтом, имеет возможность изменять структуру сайта).

Посетители имеют доступ только к общедоступной части сайта.

Доступ к административной части имеют пользователи с правами редактора и администратора.

Редактор может редактировать материалы разделов.

Администратор имеет возможность добавления и удаления материалов на сайте, а также их редактирования, так же может управлять пользователями.

3.2. Структура сайта

Сайт должен состоять из следующих разделов:

Пользовательские страницы (вход, регистрация, редактирование профиля);

Страницы выпусков газеты.

3.3. Функциональные возможности разделов

3.3.1. Главная страница

На главной странице должен быть представлен оцифрованный актуальный выпуск газеты представленный в формате longread.

3.3.2. Страницы выпусков прошедших месяцев

На данных страницах должны быть представлены архивные выпуски газеты в формате longread.

3.3.3. Пользовательские страницы

Реализация авторизации пользователей и работа с профилем.

3.4. Аппаратные требования

3.4.1. При разработке

Персональный компьютер; двухъядерный процессор с частотой не менее 1,5 ГГц, версия Windows 7 и более поздние версии; 4 ГБ ОЗУ (для 64-разрядной версии), 2 ГБ ОЗУ (для 32-разрядной версии); дисковое пространство (для установки CMS Wordpress): 12,3 Мб.

3.4.2. При эксплуатации

Персональный компьютер.

3.5. Программное обеспечение

3.5.1. При разработке

Операционная система Windows 7, 8, 10; PHP версии 5.6 или выше; MySQL версии 5.0 или выше; модуль Apache mod_rewrite.

3.5.2. При эксплуатации

Любой современный браузер (Google Chrome 74, Mozilla Firefox 66, Opera 60, Internet Explorer 11).

3.5.3. Порядок взаимодействия с другими системами

Не предусмотрено

3.5.4. Меры защиты информации

Доступ к административной части сайта осуществляется с использованием уникального логина и пароля.

4. Требования к пользовательскому интерфейсу

Пользовательский интерфейс сайта должен обеспечивать интуитивно понятное представление структуры информации, быстрый и логичный переход к страницам. Навигационные элементы должны обеспечивать однозначное понимание пользователем их смысла: ссылки на страницы должны быть снабжены заголовками. Шапка сайта должна содержать логотип и название сайта. Логотип является ссылкой на главную страницу сайта. Левая и правая части страниц должны оставаться пустыми в соответствии с форматом longread. Система должна обеспечивать навигацию по всем доступным пользователю страницам и отображать соответствующую информацию. Для навигации должна использоваться система контент-меню. Меню должно представлять собой текстовый блок в верхней части страницы.

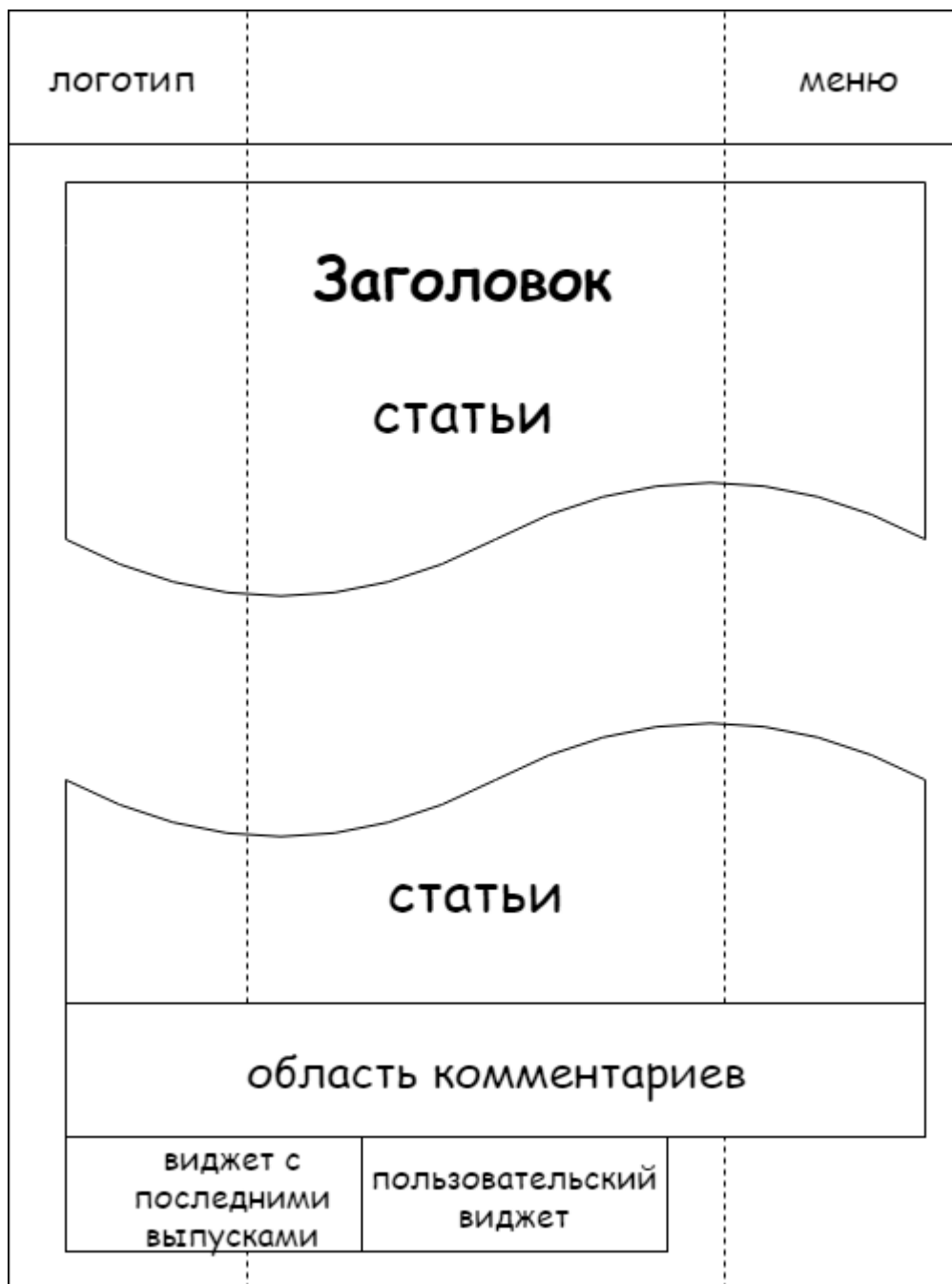


Рисунок 4. Макет страницы с выпуском

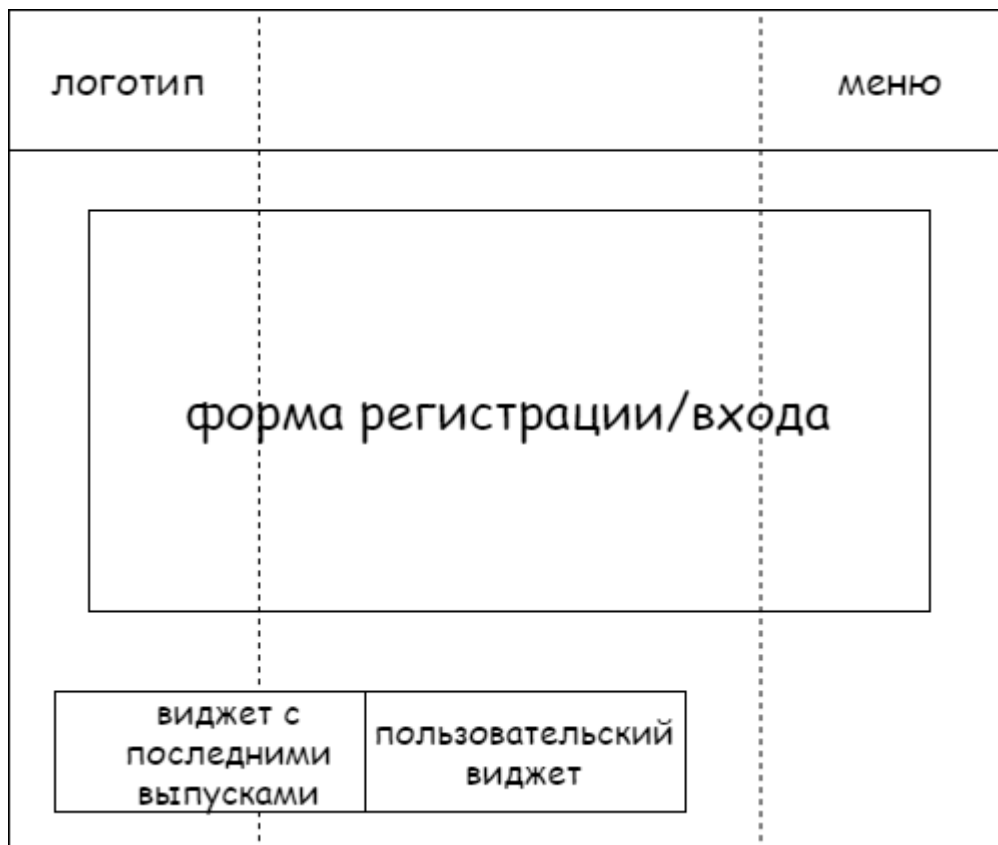


Рисунок 5. Макет страниц регистрация/вход

5. Требования к документированию

Вместе с сайтом должна быть предоставлена документация с инструкцией по работе с администраторским интерфейсом сайта. Документация должна быть представлена заказчику в печатном и электронном варианте.

Глава 2. Разработка веб-сайта в формате лонгрид

2.1 Описание разработки сайта

В данной главе мы рассмотрим процесс описания разработки сайта для Информационного студенческого канала «Студик» в формате лонгрид.

Разработка сайта началась с анализа и постановки технического задания.

После анализа объема работы над созданием веб-сайта, были выделены, следующие этапы разработки:

- определить функционал сайта;
- разработать дизайн;
- разработать шаблон страниц выпусков;
- разработать страницы авторизации;
- заполнить контентом страницы выпусков;
- загрузить сайт на выбранный хостинг;
- провести экспертную оценку;
- написание технического сопровождения.

Данный сайт создается для любого желающего в целях познакомить с общественной жизнью студентов ВУЗов Екатеринбурга.

Требования к функционалу сайта:

- просмотр информации по сайту;
- возможность комментирования, с поддержкой иерархического ветвления (ответы к комментариям).

На первоначальных этапах разработки сайта были выявлены его основные функциональные возможности:

- адаптивная верстка — возможность корректного отображения сайта на разных устройствах с разным разрешением экрана;
- авторизация пользователей;
- поддержка комментирования материалов сайта;
- включение в текстовые блоки выпусков медиаматериалов.

На последующих этапах были разработаны дизайнерские элементы, макеты веб-сайта, на основе которых в дальнейшем были созданы шаблоны страниц в системе управления контентом Wordpress, для дальнейшего наполнения их содержимым. Был доработан выбранный шаблон сайта, путем изменения файлов содержащих описание стиля, style.css , а так же внесение некоторых элементов кода css непосредственно в панель дополнительных стилей в окне настройки сайта. В дальнейшем внесенные изменения будут восприниматься как родительские по отношению к тем элементам, для которых они прописаны.

Удобнее всего производить верстку сайта с помощью дополнительного плагина Elementor, он позволяет без особого труда перемещать на странице блоки с информацией любого вида, выстраивать приемлемую структуру страницы, а так же в последующем с легкостью ее изменять.

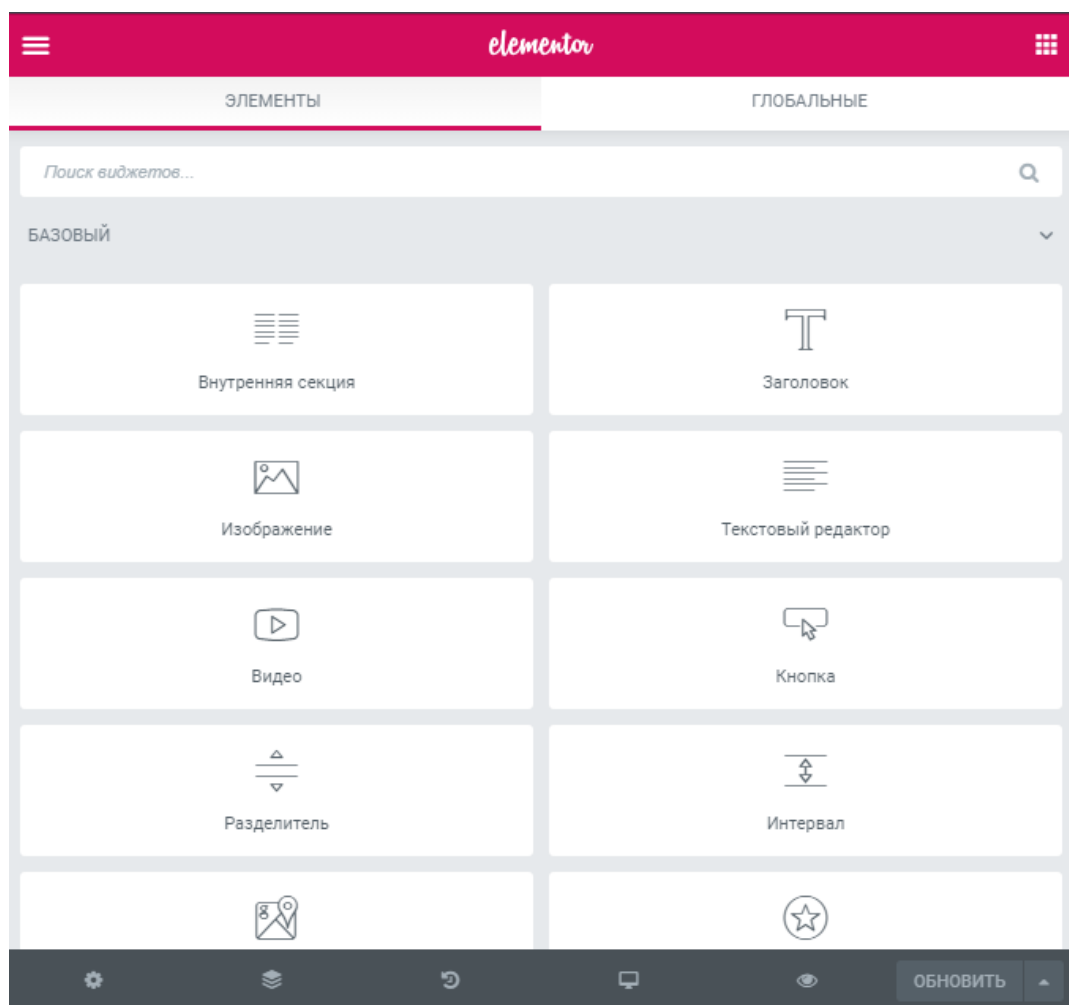


Рисунок 6. Панель управления плагина Elementor

Для размещения сайта в сети Интернет был выбран хостинг Макхост, за его дешевизну и простоту в использовании. Данный хостинг предоставляет в бесплатное пользование домен третьего уровня *.mcdir.ru зарегистрированный в «русской» географической зоне. Домен – это уникальное имя сайта в интернете, адрес сайта, называют так же url-адрес. Хостинг - услуга по предоставлению пространства на сервере, в котором хранится сайт, так же данный ресурс постоянно находится в сети.

Что бы загрузить свой сайт на хостинг требуется зарегистрироваться в базе пользователей Макхоста и приобрести пакет услуг, в нашем случае это пакет Мак-10:

Макхост » Регистрация аккаунта

Ваш email-адрес: * vam30.03.97@gmail.com

Используйте только рабочий адрес, на этот адрес будут отправлены данные для входа в панель управления Вашим аккаунтом. Вводя в указанное поле свой электронный адрес, Вы соглашаетесь с получением уведомлений и писем от компании "Макхост".

Вид регистрации: *

☐ физическое лицо

☒ юридическое лицо

* обязательные для заполнения поля

Промо-код: SCHOOLFV

Если у Вас есть специальный промо-код (приглашение) для получения бесплатного хостинга, введите его здесь.

Партнерский код:

Если кто-то рекомендовал Вам наши услуги и просил указать код партнера, введите его здесь ([подробности акции](#)). Если Вы не знаете, что сюда вводить - оставьте эти поля пустыми!

[< Назад](#) [Далее >](#)

Рисунок 7. Регистрация аккаунта на хостинге

Следующий шаг будет выбор домена и получение данных доступа к хостингу. Мы выбирали бесплатный домен *.mcdir.ru.

Макхост » Выбор услуг

По промо-коду можно регистрироваться только новым клиентам и только один раз. Повторная регистрация по этому или любому другому промо-коду приведет к блокировке аккаунта. Промо-коды созданы для тестирования наших услуг и их нельзя использовать существующим клиентам или использовать более одного раза за все время.

Тариф хостинга

Мак-10 промо

Приглашение

93 дня

Выберите домен:

Дополнительные домены Вы сможете добавить после регистрации из панели управления.

- ☐ Разместить свой домен
☒ Получить бесплатный домен

Имя домена

studik

.mcdir.ru

При использовании приглашения Вы можете разместить существующий домен с другого хостинга или получить бесплатный домен в зоне mcdir.ru. Зарегистрировать новые домены вы сможете после регистрации из панели управления.

Рисунок 8. Выбор домена

После успешной регистрации на указанный при регистрации ящик пришло письмо со всеми необходимыми данными для работы с хостингом.

Что бы при переносе сайта на хостинг не возникло проблем с отображением контента на страницах, требуется деактивировать все плагины в консоли Wordpress. В последующем, после того, как сайт будет полностью загружен на хостинг, потребуется активировать все плагины обратно, иначе сайт будет некорректно отображаться.

Непосредственно сам перенос сайта осуществляется в несколько шагов. Для начала требуется создать резервную копию папки с сайтом находящемся в папке domains на локальном веб-сервере. После чего выгрузить базу данных сайта из PhpMyAdmin, выбрать обычный метод экспорта, настройки все остаются заполнены по умолчанию.

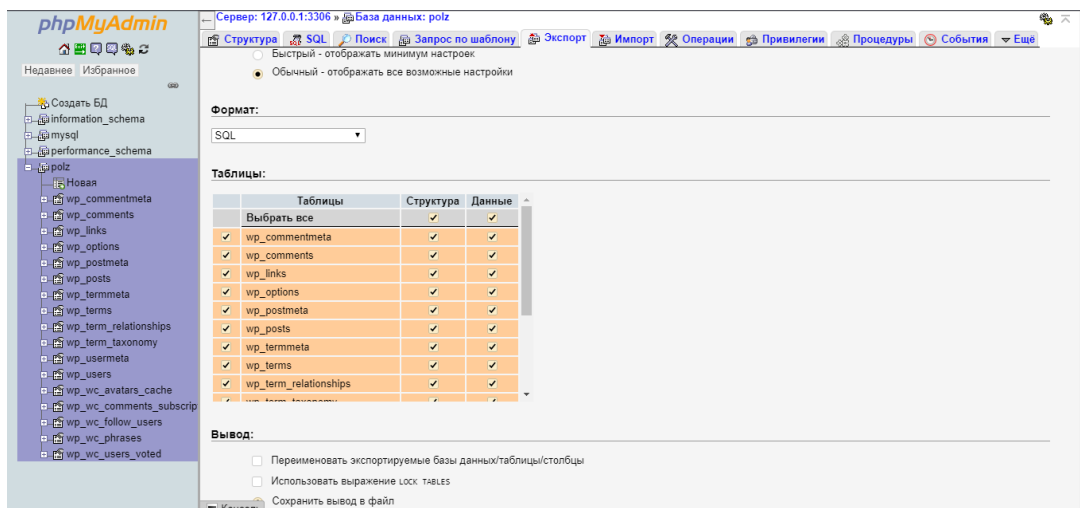


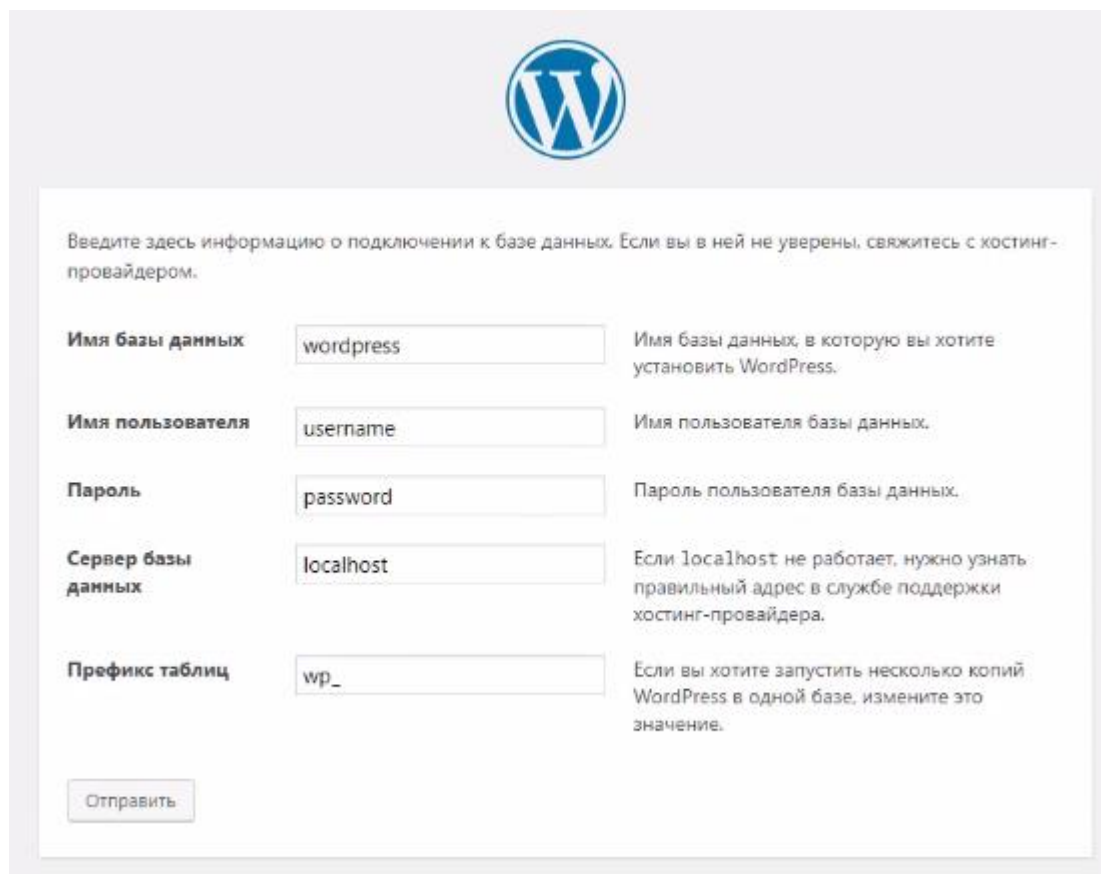
Рисунок 9. Выгрузка базы данных

Следующим шагом требуется заархивировать папку с сайтом. После того как архив был создан, его загрузили на хостинг, распаковали и перенесли все файлы в корневую папку сайта.

Файл/папка	Владелец	Размер	Дата изменения	Права	Управление
..	root:root	4 Кб	25.05.2019 22:13:00		
Search-Replace-DB-master	a285892_adwp:psacn	4 Кб	12.11.2015 00:00:00	rw-x r-x r-x	
wp-admin	a285892_adwp:psacn	4 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw-x r-x r-x	
wp-content	a285892_adwp:psacn	4 Кб	09.06.2019 20:58:00	rw-x r-x r-x	
wp-includes	a285892_adwp:psacn	12 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw-x r-x r-x	
.htaccess	a285892_adwp:psacn	235	25.05.2019 23:47:00	rw- f-- f--	
index.php	a285892_adwp:psacn	420	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	
license.txt	a285892_adwp:psacn	19 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	
readme.html	a285892_adwp:psacn	11 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	
wp-activate.php	a285892_adwp:psacn	7 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	
wp-blog-header.php	a285892_adwp:psacn	369	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	
wp-comments-post.php	a285892_adwp:psacn	2 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	
wp-config-sample.php	a285892_adwp:psacn	4 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	
wp-config.php	a285892_adwp:psacn	4 Кб	25.05.2019 22:43:00	rw- f-- f--	
wp-cron.php	a285892_adwp:psacn	4 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	
wp-links-opml.php	a285892_adwp:psacn	2 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	
wp-load.php	a285892_adwp:psacn	3 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	
wp-login.php	a285892_adwp:psacn	39 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	
wp-mail.php	a285892_adwp:psacn	8 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	
wp-settings.php	a285892_adwp:psacn	19 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	
wp-signup.php	a285892_adwp:psacn	30 Кб	25.05.2019 22:14:00	rw- f-- f--	

Рисунок 10. Файловая структура сайта на хостинге

После чего создается база данных сайта на хостинге, используя содержимое из письма, полученного при регистрации.



Введите здесь информацию о подключении к базе данных. Если вы в ней не уверены, свяжитесь с хостинг-провайдером.

Имя базы данных Имя базы данных, в которую вы хотите установить WordPress.

Имя пользователя Имя пользователя базы данных.

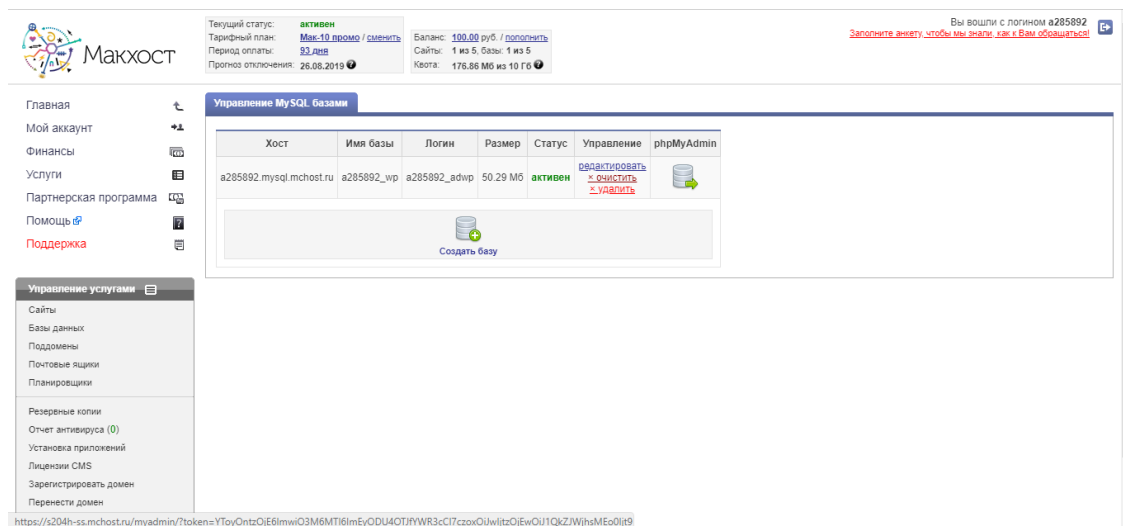
Пароль Пароль пользователя базы данных.

Сервер базы данных Если localhost не работает, нужно узнать правильный адрес в службе поддержки хостинг-провайдера.

Префикс таблиц Если вы хотите запустить несколько копий WordPress в одной базе, измените это значение.

Рисунок 11. Форма для подключения базы данных

Последний шаг – загрузка базы данных сайта в созданную базу на хостинге и ее настройка. Перенос осуществляется уже непосредственно в панели управления базами данных самого хостинга.



Максхост

Текущий статус: **активен**
 Тарифный план: **Мак-10 промо / сменить**
 Период оплаты: **93 дня**
 Прогноз отключения: 26.08.2019

Баланс: **100.00 руб. / пополнить**
 Сайты: 1 из 5, Базы: 1 из 5
 Квота: 176.86 МБ из 10 Гб

Вы вошли с логином a285892
[Заполните анкету, чтобы мы знали, как с Вами общаться!](#)

Управление MySQL базами

Хост	Имя базы	Логин	Размер	Статус	Управление	phpMyAdmin
a285892.mysql.mchost.ru	a285892_wp	a285892_adwp	50.29 МБ	активен	реактивировать очистить удалить	

Создать базу

Управление услугами

- Сайты
- Базы данных
- Поддомены
- Почтовые ящики
- Планировщики
- Резервные копии
- Отчет антивируса (0)
- Установка приложений
- Лицензии SMS
- Зарегистрировать домен
- Перенести домен

https://s204h-ss.mchost.ru/myadmin/?token=YToyOntzOjE6ImwiO3M6MT6lmEYODU4OTJhYWR3cCt7czoxOjwJzOjEwOU1QkZWJhMFEsOj99

Рисунок 12. Управление базами данных на хостинге

Что бы перенесенная база данных была связана с сайтом, требуется внести изменения в конфигурационный файл, лежащий в корневой папке сайта, wp-config.php, следует изменить название базы данных для Wordpress, на название базы присвоенного на хостинге и, следовательно, точно так же требуется изменить имя пользователя и пароль.

```
// ** Параметры MySQL: Эту информацию можно получить у вашего хостинг-провайдера ** //  
/** Имя базы данных для WordPress */  
define( 'DB_NAME', 'a285892_wp' );  
  
/** Имя пользователя MySQL */  
define( 'DB_USER', 'a285892_adwp' );  
  
/** Пароль к базе данных MySQL */  
define( 'DB_PASSWORD', 'uBFIZ8l0J4' );
```

Рисунок 13. Участок кода измененный при переносе сайта на хостинг

На данном этапе сайт уже загружен на хостинг, но домен во всех управляющих файлах прописан старый, тот, что был на локальном сервере, это может привести к ошибкам при переходе по ссылкам. Что бы устранить данную проблему, требуется воспользоваться сторонней утилитой Search-Replace-DB, которая позволит быстро поменять старые элементы кода на новые. [<https://github.com/artikus11/Search-Replace-DB>]

Рисунок 14. Изменение url-адресов в управляющих файлах

Жизненный цикл сайта, то есть его разработку и дальнейшую поддержку, можно описать с помощью функциональной модели IDF0. Сначала строится

контекстная диаграмма, отражающая связь разработки сайта с элементами управления, механизмами необходимыми для выполнения работы и входными и выходными данными.

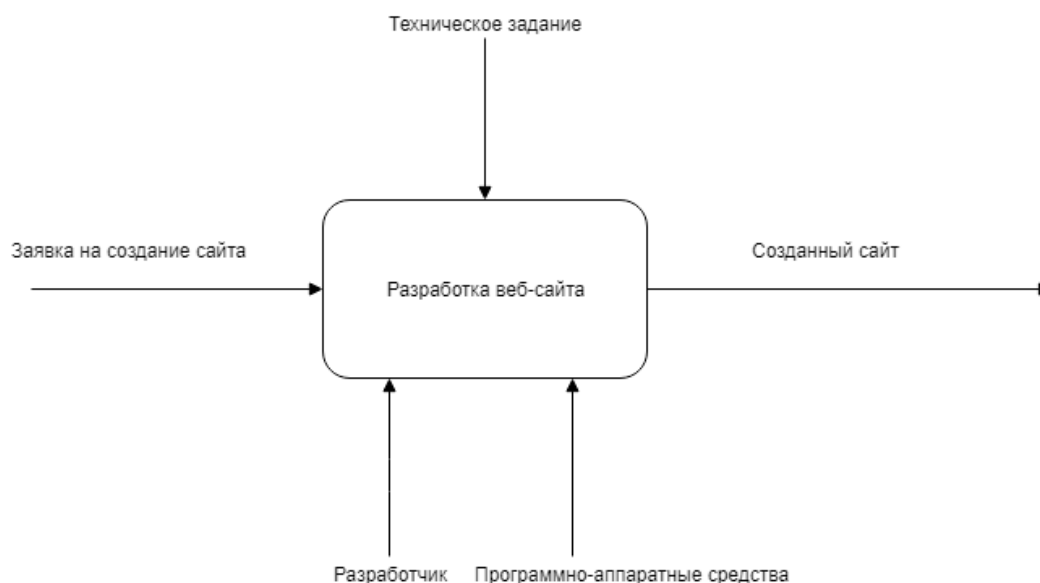


Рисунок 15. Функциональная модель A0

После построения главной диаграммы производится ее декомпозиция описывающая внутренние процессы разработки:

- постановка целей и задач;
- создание сайта;
- поддержка веб сайта.

Так же диаграмма декомпозиции второго уровня описывает связи внутренних процессов.

В конце страницы расположена область комментирования, оставлять комментарии могут только зарегистрированные пользователи.

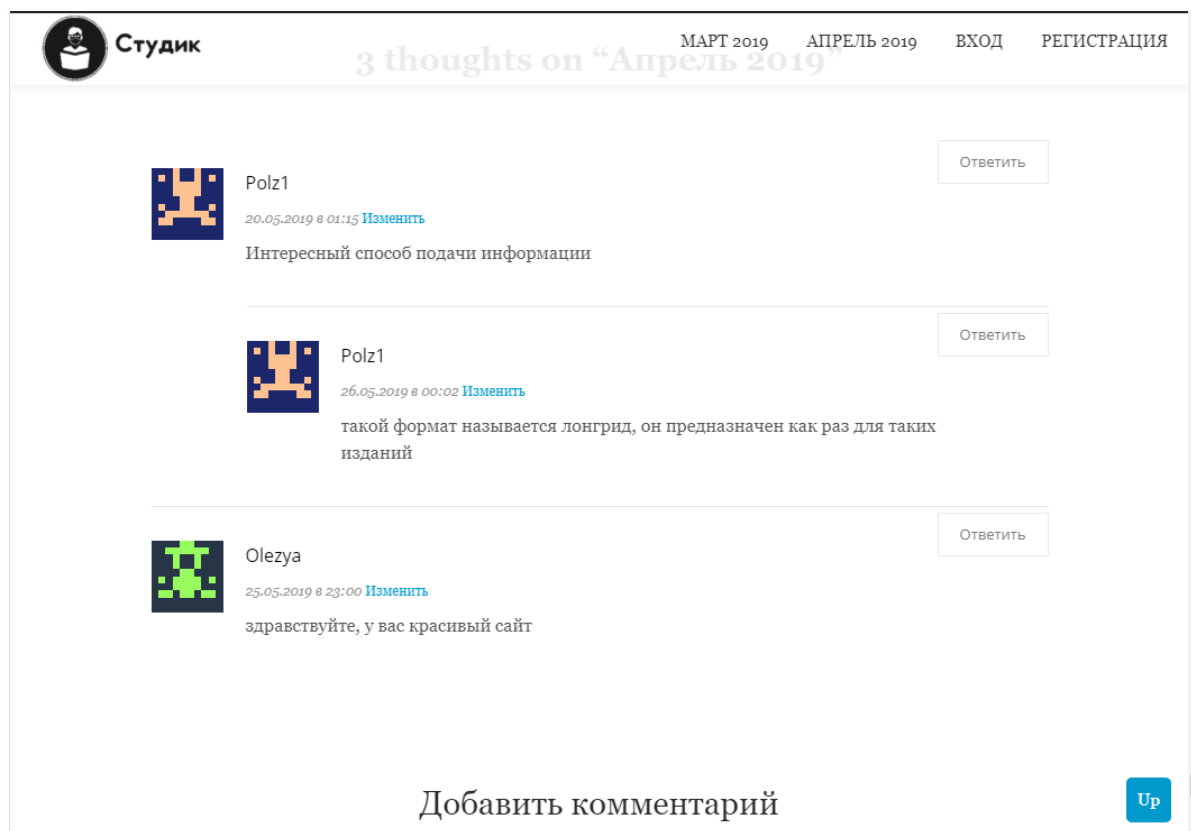


Рисунок 18. Область комментирования

По своей структуре все страницы с выпусками однотипны, они спроектированы по одному шаблону.

В подвале сайта располагается область виджетов. Всего их два: виджет с последними выпусками и виджет с формой входа на сайт.

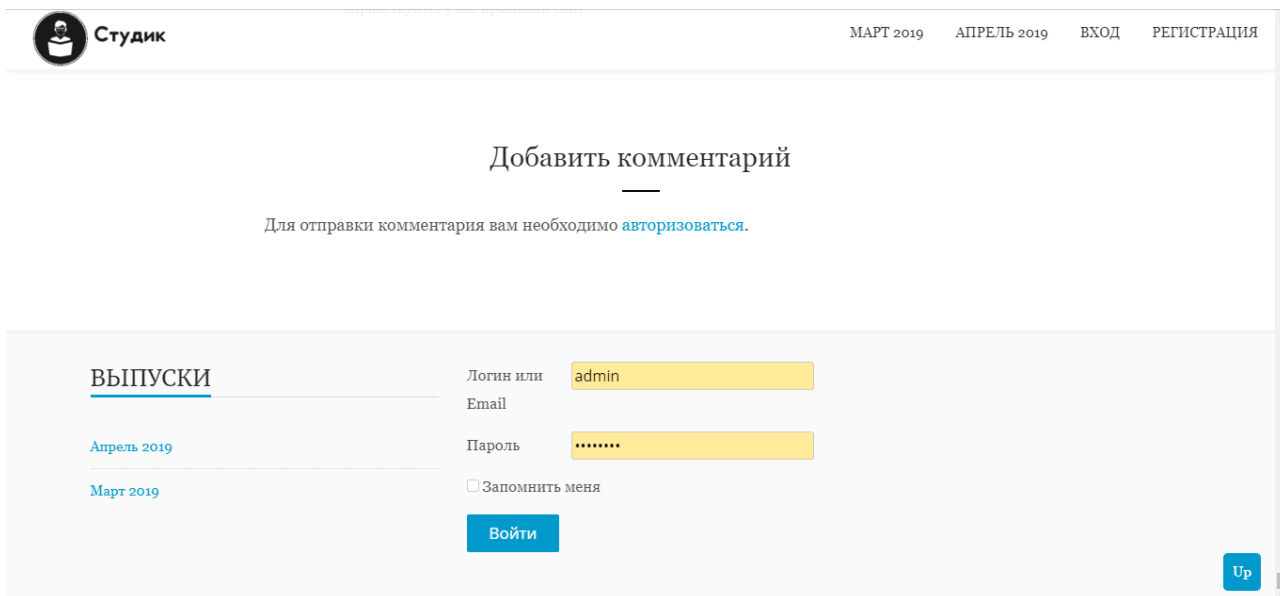


Рисунок 19. Область подвала страницы

Статьи на сайте оформлены в соответствии с требуемым форматом - лон-грид. Каждая статья содержит в себе текст, разбитый на части фотографиями, картинками, схемами. В некоторых местах они используются в качестве пояснительного элемента, о ком идет речь в статье, где-то в виде подложки, для более наглядного представления, о чем идет речь в статье, кое-где в качестве иллюстрации, о чем написан текст.



Рисунок 20. Пример статьи с фотографией исполняющей пояснительную роль

«So amazing»...

...и красивая улыбка. Но лучше бы **английский** подтянуть

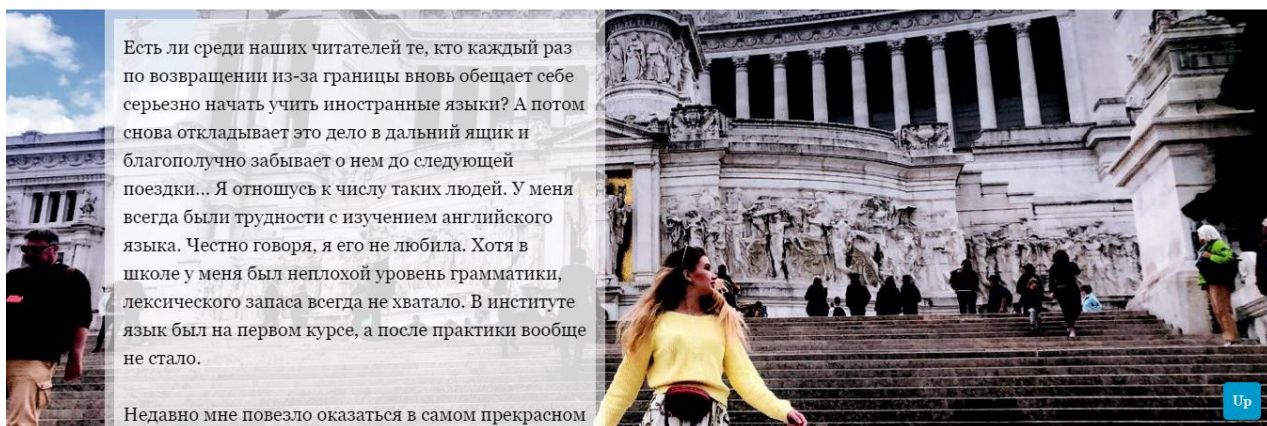


Рисунок 21. Пример статьи с фотографией-подложкой

может ли студент по окончании университета выбрать, куда ему пойти:
Например, если учился на прокурора – работать адвокатом,

Может. Есть институт прокуратуры, там есть разные направления. Человек, окончивший институт прокуратуры, устраивается в органы прокуратуры, но при этом он может устроиться на любую другую специальность, связанную с юриспруденцией. Образование-то у него юридическое.

Могут ли адвокат и прокурор заменять друг друга на процессе?

Нет, не могут, поскольку у них цели и задачи совершенно разные: прокурор добивается обвинения человека, когда же адвокат защищает лицо, обвиняемое в преступлении. Оба специалиста ведут это дело до конца, прокурор ищет основания для обвинения, адвокат – для защиты. Как они поменяются?



Правда ли, чтобы стать адвокатом – мало окончить только один вуз?

Необходимо окончить один вуз по юридической специальности, при этом иметь стаж работы в юриспруденции два года, поиметь квалификацию и сдать

Рисунок 22. Пример статьи с иллюстрацией

Страницы входа и регистрации спроектированы по тому же шаблону, что и основные страницы с тем лишь исключением, что основу в них составляют формы для заполнения данных.

Студик

МАРТ 2019 АПРЕЛЬ 2019 ВХОД РЕГИСТРАЦИЯ

Вход

Логин или Email

Пароль

☐ Запомнить меня

[Войти](#)

Рисунок 23. Страница входа на сайт

Студик

МАРТ 2019 АПРЕЛЬ 2019 ВХОД РЕГИСТРАЦИЯ

Регистрация

Имя

Имя пользователя *

E-mail *

Пароль *

Повторите пароль *

☐ Отправить эти учётные данные по электронной почте.

Рисунок 24. Страница регистрации на сайте

2.3 Техническая документация, результат экспертной оценки

2.3.1 Техническая документация

Всего в структуре сайта возможны 4 группы пользователей:

- администратор;
- редактор;
- подписчик;

- ГОСТЬ

Роль администратора самая важная в иерархии пользователей сайта. Администратор имеет полный доступ к консоли Wordpress. В нее можно перейти по ссылке <http://studik.mcdir.ru/wpadmin.html>. Данные логина и пароля прописаны в письме, полученном при регистрации на хостинге Макхост.

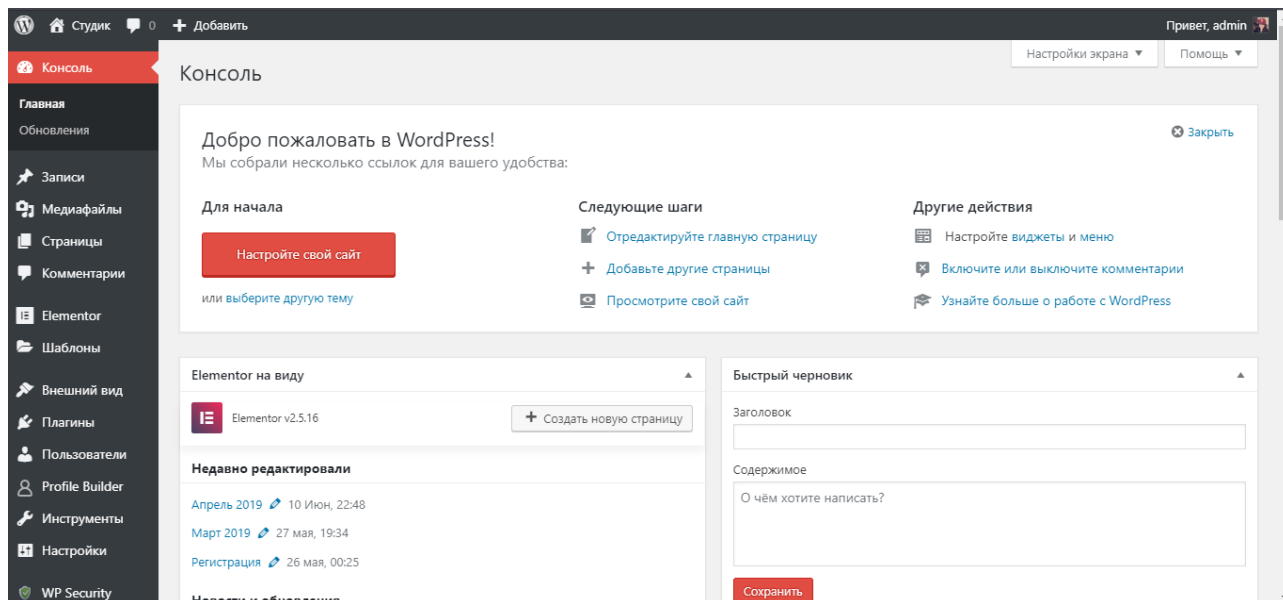


Рисунок 25. Администраторская консоль

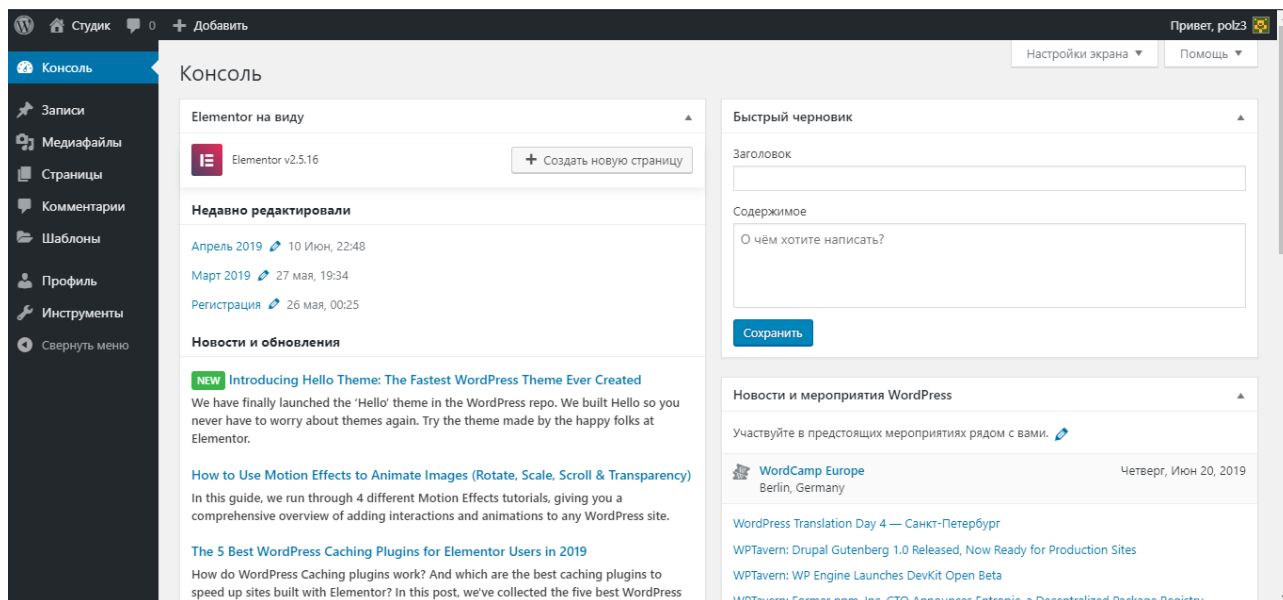


Рисунок 26. Консоль редактора

После входа в консоль возможна работа со всеми элементами управления сайта, если вход выполнен под администратором. Для нашего сайта основными являются:

- медиафайлы;
- страницы;
- комментарии;
- плагины;
- пользователи;
- внешний вид.

Категория «Медиафайлы» позволяет работать с файлами используемыми при написании страниц сайта, добавлять их в базу, удалять, изменять.

Категория «Страницы» предназначена для работы с выпусками, создания новых и редактирования уже существующих. По умолчанию для редактирования используется подключенный плагин Elementor. Данный конструктор страниц позволяет работать с лонгридом не отходя от стандартной композиции страницы в данном формате. Функционал Elementora позволяет работать со множеством элементов, делить информационные блоки на колонки разной ширины и с разным типом содержимого.

С категорией «Комментарии» может работать как администратор, так и редактор. В их компетенции входит одобрение комментария на публикацию, его отклонение, удаление и редактирование. Так же администратор и редактор могут пометить комментарий как спам.

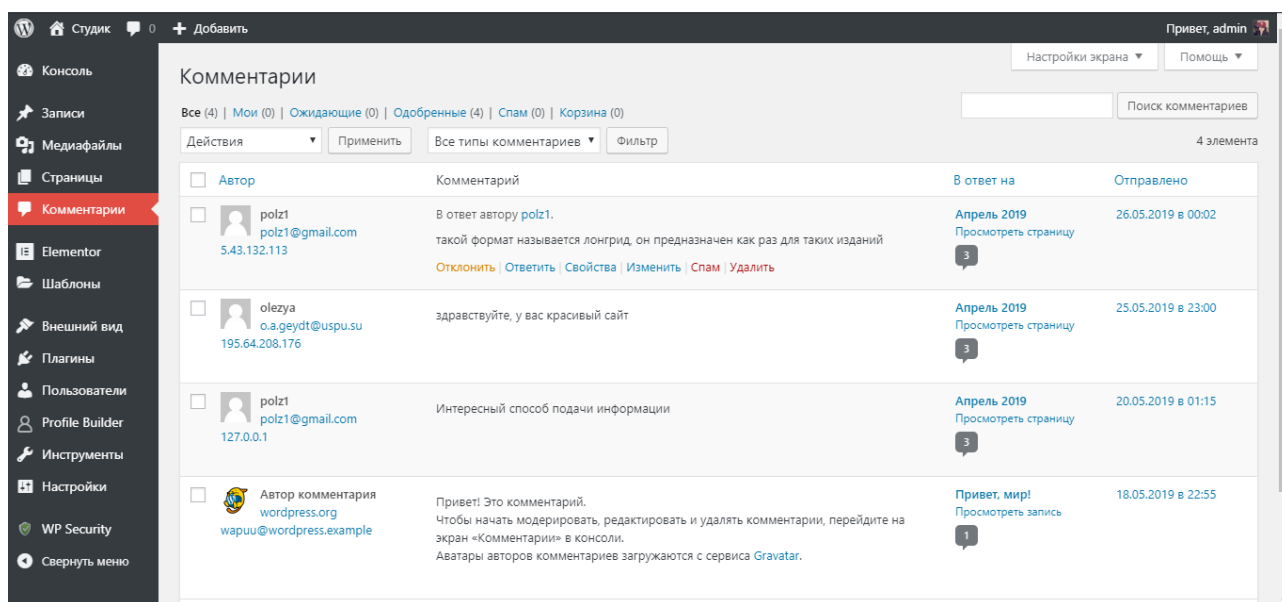


Рисунок 27. Категория «Комментарии»

В категории «Плагины» осуществляется работа с дополнительными программными модулями, упрощающими работу с сайтом. Следует проверять актуальные обновления плагинов, порой они выполняют важные функции по отображению данных на сайте, в случае не обновления того или другого плагина может нарушиться структура сайта.

Категория «Пользователи» полностью контролируется администратором. Как только читатель регистрируется на сайте, его профиль автоматически появляется в базе данных с правами доступа подписчика и только администратор может изменить права пользователя на те, что дают больше возможностей – редактор и администратор.

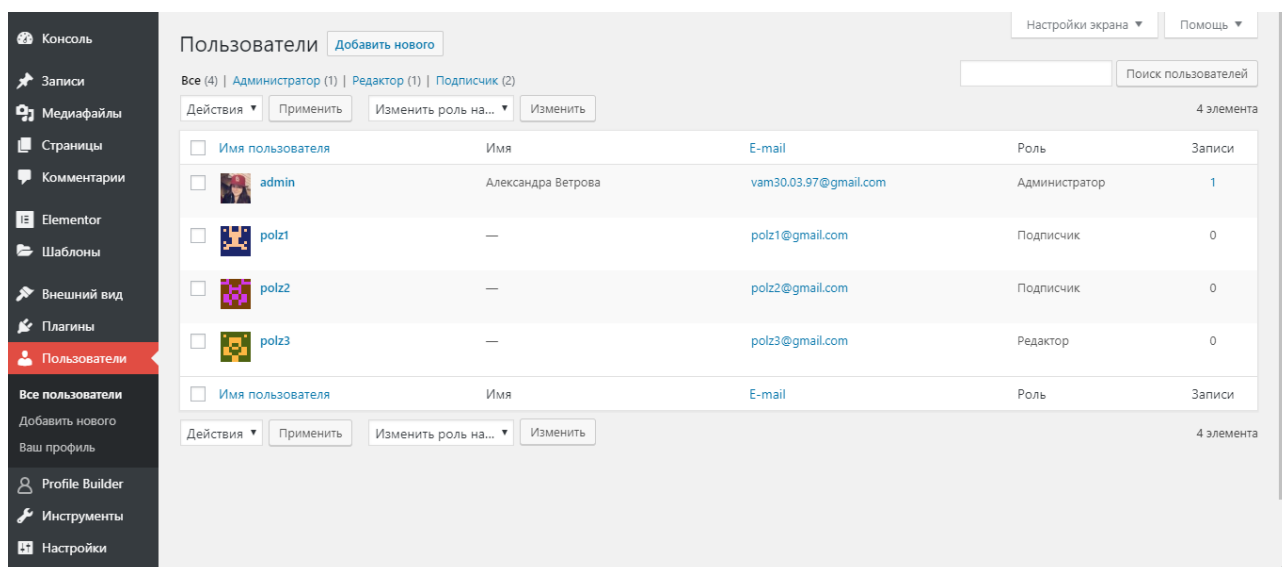


Рисунок 28. Категория «Пользователи»

Категория «Внешний вид» важна лишь на ранних стадиях создания сайта, в ней настраивается внешний вид страниц. Что будет отображаться в шапке и подвале сайта, так же встраивается логотип и фавикон (значок веб-сайта на вкладке), производится настройка стандартных цветов сайта для основных элементов.

Права доступа администратора позволяют работать со всеми категориями, редактор же в свою очередь имеет доступ лишь к категориям «Медиафайлы», «Страницы» и «Комментарии». Простой подписчик вообще не имеет доступа к консоли, он может только оставлять комментарии на страницах. Так же не стоит забывать про четвертую группу пользователей «Гости», это простые посетители сайта, которые не имеют вообще никаких прав, лишь просматривать страницы и если захотят, могут зарегистрироваться на сайте, после чего они перейдут в группу «Подписчики».

2.3.2 Апробация

Апробация была проведена на базе студентов ИМФИиТ. В качестве анкетированных было выбрано несколько человек, с которыми проведено обучение владением сайта, а так же выданы предварительные логины и пароли.

На базе Google Форм была создана анкета, которую предлагалось пройти анкетирваемым после некоторого времени пользования сайтом. Результаты анкетирования предоставлены в приложении 1.

По результатам анкетирования были отмечены положительные качества сайта:

- соответствие сайта формату лонгрид
- интуитивно-понятный интерфейс
- качество цветового восприятия
- а так же соответствие продукта заявленному ТЗ

Заключение

Результатом выпускной квалификационной работы является разработка сайта для Информационного студенческого портала “Студик” в формате longread в соответствии с техническим заданием. В процессе разработки были решены следующие задачи:

1. Произведен анализ существующих форматов подачи информации на новостном веб-сайте, обоснован выбор формата лонгрид.
2. Произведен анализ популярных CMS и обоснован выбор платформы.
3. В соответствии с техническим заданием проведена разработка сайта для Информационного студенческого канала «Студик» в формате лонгрид.
4. Подготовлена техническая и сопроводительная документация. Проведена апробация.

Разработанный сайт Информационного студенческого канала «Студик» соответствует техническому заданию.

Список информационных источников

1. Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek // The New York Times URL: <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html#/?part=tunnel-creek> (дата обращения: 30.04.2019).
2. Воройский Ф. С. Информатика. Энциклопедический систематизированный словарь-справочник. М.: Физматлит, 2006.
3. Восприятие и эмоциональное значение цвета // rosdesign.com URL: http://rosdesign.com/design_materials2/cvet_3.htm (дата обращения: 25.04.2019).
4. ГОСТ 19.502-78 государственный стандарт Союза ССР «Единая система программной документации. Описание применения. Требования к содержанию и оформлению.» от 18.12.1978 № 3350 // Издательство стандартов. с изм. и допол. в ред. от 01.01.1982 ГОСТ 19.503-79.
5. ГОСТ 19.503-79 «Единая система программной документации. Руководство системного программиста. Требования к содержанию и оформлению» от 12.01.1979 № 74 // Издательство стандартов. с изм. и допол. в ред. от 01.01.1982.
6. ГОСТ 19.504-79 «Единая система программной документации. Руководство программиста. Требования к содержанию и оформлению» от 12.01.1979 № 74 // Издательство стандартов. с изм. и допол. в ред. от 01.01.1982.
7. ГОСТ 19.505-79 «Единая система программной документации. Руководство оператора. Требования к содержанию и оформлению» от 12.01.1979 № 74 // Издательство стандартов. с изм. и допол. в ред. от 01.01.1982.
8. ГОСТ 2.105-95 межгосударственный совет «Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам» от 08.08.1995 № 426 // Всероссийским научно-исследовательским институтом стандартизации и сертификации в машиностроении (ВНИИНМАШ) Госстандарта России. 1995 г.

9. ГОСТ Р 52653-2006 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения» от 27.12.2006 № 419-ст // Стандартинформ. 2007 г. с изм. и допол. в ред. от 10.12.2018.
10. ГОСТ Р 52657-2006 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Образовательные интернет-порталы федерального уровня. Рубрикация информационных ресурсов» от 27.12.2006 № 423-ст // Стандартинформ. 2007 г. с изм. и допол. в ред. от 08.07.2008.
11. ГОСТ Р 7.0.83-2013 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» от 15.06.2013 № 1163-ст // Стандартинформ. 2014 г. с изм. и допол. в ред. от 12.09.2018.
12. Как создать свой собственный сайт // Всё о веб-дизайне URL: <http://wseweb.ru/diz/kak-sozdat-sait.htm> (дата обращения: 07.05.2019).
13. Классификация сайтов (виды сайтов) | Вебмастеру // ИНТЕРНЕТ технологии.py URL: <https://www.internet-technologies.ru/articles/klassifikaciya-saytov-vidy-saytov.html> (дата обращения: 30.04.2019).
14. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // КиберЛенинка URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/multimediynyy-longrid-kak-novyy-zhurnalistskiy-format> (дата обращения: 05.05.2019).
15. Обзор CMS (систем управления контентом) // Всё о веб-дизайне URL: <http://wseweb.ru/diz/obzor-cms.htm> (дата обращения: 09.05.2019).
16. Оформитель библиографических ссылок // SNOSKA INFO URL: <http://snoskainfo.ru/> (дата обращения: 14.02.2019).
17. Статистика интернета и соцсетей 2018-2019 в мире и в России // WebCanape URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения: 25.04.2019).
18. Страна, которой нет // LENTA.RU URL: <http://strana.lenta.ru/index.html> (дата обращения: 30.04.2019).

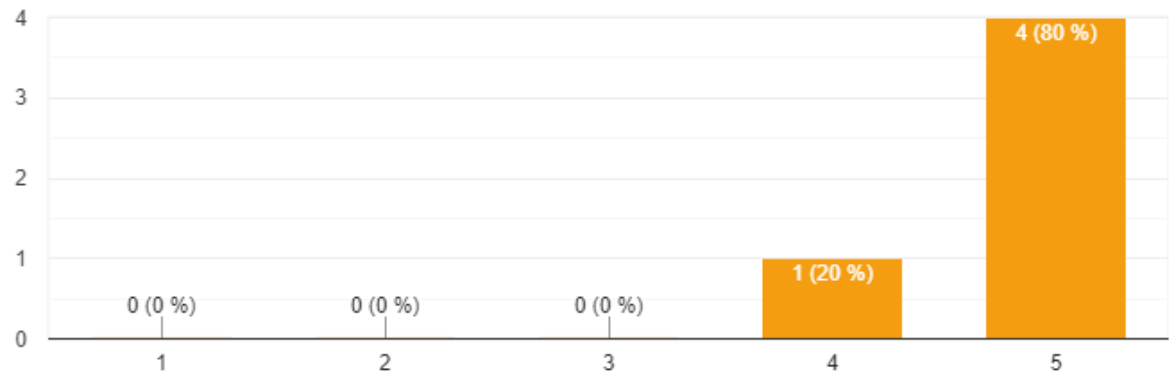
19. Технологии создания сайтов // NO ZOMBIES ALLOWED URL:
<https://nz4.ru/sozдание-sajta/tehnologii-sozdaniya-saytov/> (дата обращения:
07.05.2019).
20. Что такое веб-сайт? // Web-Polis URL: <https://www.w-polis.ru/blog/articles/chto-takoe-web-sajt/> (дата обращения: 28.04.2019
21. Что такое лонгрид? // СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА URL:
http://sbiblioteka.blogspot.com/2014/11/blog-post_57.html (дата обращения:
30.04.2019).

Приложения

Приложение 1.

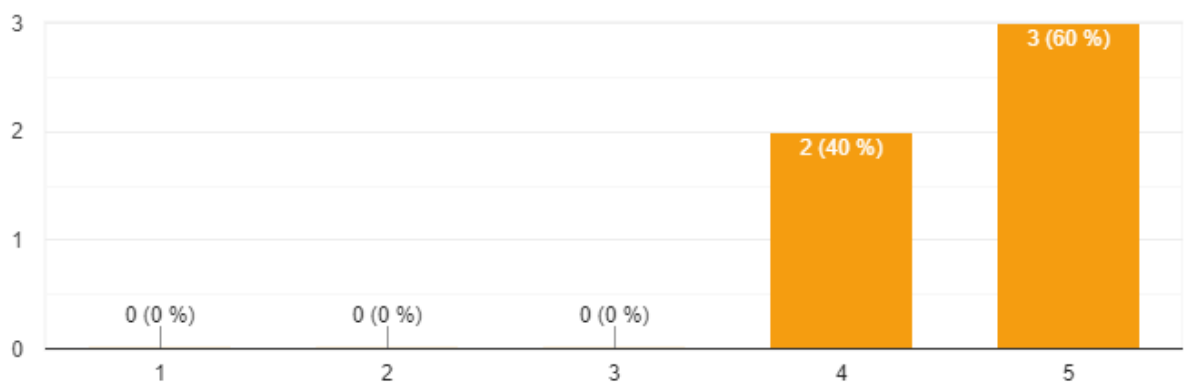
Соответствует ли продукт техническому заданию

5 ответов



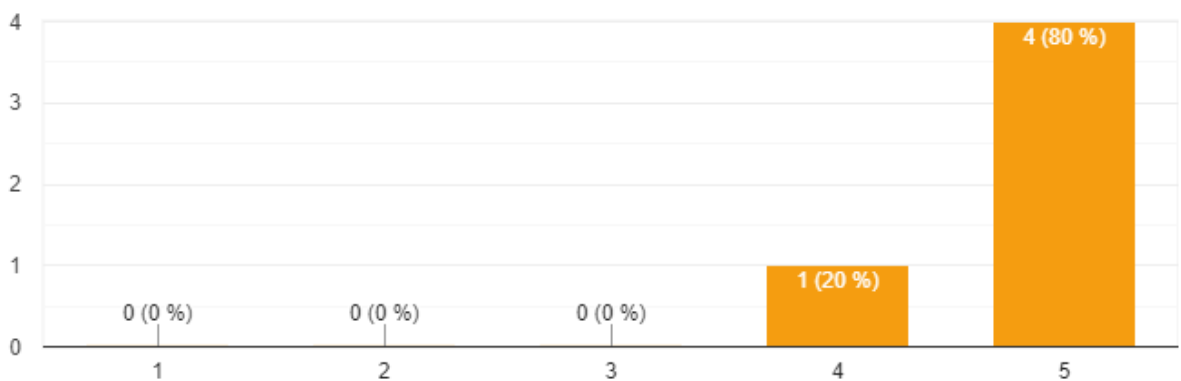
Соответствует ли формату longread

5 ответов



Удобство интерфейса

5 ответов



Качество цветового восприятия

5 ответов

